

Marketing Digital

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. La revolución digital
2. Opciones para ganar dinero en el entorno digital
3. Estrategias de captación online
4. SEO
5. Google Ads
6. Mobile Marketing
7. Marketing de Afiliación
8. Email marketing
9. Analítica web
10. Google analítica, principios y fundamentos
11. Configuración Google analítica, usabilidad
12. Analítica web. SEO y en comercio electrónico
13. Analítica de publicidad y en Social Media
14. Reporting
15. Adenda cookies

Digital Marketing

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. Digital Marketing Strategy
2. Market research
3. Content marketing strategy
4. User experience design
5. Web development and design
6. Writing for digital
7. Customer Relationship Management
8. Search Engine Optimization (SEO)
9. Search advertising
10. Online advertising
11. Affiliate marketing
12. Video marketing
13. Social Media Channels
14. Social media strategy
15. E-mail marketing
16. Mobile marketing
17. Data analytics
18. Conversion optimization

16. Introducción al e-commerce
17. Conversión a venta engagement
18. Redes sociales
19. Prácticas formativas
20. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

19. Professional Internship
20. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>