

Marketing Digital

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Introduction
2. Usage et Motivations
3. Navigation
4. Concevoir une stratégie digitale
5. Traduire une stratégie en plan d'actions
6. Piloter et mesure un plan d'actions
7. Évoluer et innover
8. Stage professionnel
9. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>