

## **Relaciones públicas y Marketing**

**Duración máxima: 180 días**

**Temario del curso**

**Versión: Español**

1. Introducción
2. Evolución de relaciones públicas
3. Definiciones de relaciones públicas
4. Opinión pública
5. Disciplinas que se relacionan con el concepto de relaciones públicas
6. Marketing y publicidad
7. Aspectos de relaciones públicas
8. Prácticas formativas
9. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

## **Public Relations and Marketing**

**Maximum duration: 180 days**

**Course contents**

**Version: English**

1. Marketing management. Introduction to concepts
2. The marketing mix
3. Market research
4. Pricing and promotion
5. Public relations. Concepts and program
6. Organizational image and media relations
7. Success traits
8. Professional Internship
9. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>