

Relations Publiques et Marketing

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Plan de communication et message
2. Les médias
3. Rédiger pour les médias
4. Entrevues avec les médias
5. Évènement médiatiques
6. Évènement spéciaux
7. Stage professionnel
8. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>