

Attention à la clientèle

Durée maximale : 180 jours

Contenu du cours

Version : Français

1. Attente du client et erreurs à éviter
2. Les bases du service à la clientèle
3. La fidélité
4. Eléments clés
5. Les émotions au cœur de la relation client
6. Pas d'émotion sans humain
7. Comment mesurer les émotions des clients
8. Stage professionnel
9. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresonline.com/fr/inscription-en-ligne/>