

Gestión de moda y lujo

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Concepto y Fundamentos de la Moda
2. Conceptos Básicos de Moda
3. El Mercado de la Moda
4. Gestión del Producto
5. Gestión de la Marca
6. Precios
7. Promoción
8. Comunicación
9. Estilos de Vida
10. El Lujo en la Moda
11. Prácticas formativas
12. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Fundamentals of fashion and luxury

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. The Business of Fashion
2. Fashion Trend Prediction
3. Getting a Product to Market
4. Fashion Transition
5. Fashion Marketing and Communication
6. The Fashion Machine
7. The Fashion Entrepreneurship
8. Traditional Definitions of Luxury
9. The Luxury Market in Tourism, Hospitality and Events
10. The Luxury Consumer in Tourism, Hospitality and Events
11. Professional Internship
12. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>