

Comunicación y redes sociales

Duración máxima: 180 días

Temario del curso

Versión: Español

1. Introducción al comunicación
2. Pagina web. Introducción
3. Pagina web. Relación con proveedores y clientes
4. Correo electrónico
5. Redes sociales. Facebook
6. Redes sociales. Twitter
7. Redes sociales. LinkedIn
8. Redes sociales. Youtube
9. Prácticas formativas
10. Proyecto final

Matricúlate aquí:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/matricula/>

Social Media communications

Maximum duration: 180 days

Course contents

Version: English

1. Strategy and context
2. Understanding customer behaviour
3. Data driven decision making
4. Online advertisement
5. Social media advertising
6. Digital copywriting
7. Content Marketing Strategy
8. Direct Marketing
9. Professional Internship
10. Final project

Register here:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/en/enrollment/>