

Design Graphique

Durée maximale: 180 jours

Contenu du cours

Version: Français

1. Les acteurs du design graphique et la commande
2. Cahier des charges, contrat et droit d'auteur
3. Dialoguer avec le client et cadrer le projet
4. Fondamentaux : composition, couleur et typographie
5. Mise en page : de l'imprimé à l'écran
6. Figma et les outils numériques du design graphique
7. Design pour les réseaux sociaux et les petites structures
8. IA générative en pratique et droit d'auteur français
9. Accessibilité numérique
10. Finitions d'impression, éco-conception et entrée en stage
11. Stage professionnel
12. Projet final

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>